

Cashback Aperol Spritz

Termini & Condizioni

1. L'INIZIATIVA IN SINTESI

La società Davide Campari Milano N.V., con sede legale nei Paesi Bassi e sede secondaria in Via F. Sacchetti n. 20, Sesto San Giovanni (MI), PIVA N. IT06672120158 (di seguito la *Promotrice*), promuove la seguente attività di rimborso denominata "Cashback Aperol Spritz":

Dal 1° al 31 marzo 2025, tutti i consumatori maggiorenni che acquisteranno una confezione di Aperol Spritz registrando entro 5 giorni la propria anagrafica e il proprio scontrino/prova/documento di acquisto su cashback.aperol.com, riceveranno un rimborso pari al 50% della spesa effettuata. È possibile richiedere un solo rimborso per una sola confezione per partecipante.

2. TIPOLOGIA

L'attività si identifica quale rimborso parziale del costo sostenuto (cd. attività di cashback), pertanto in regime di esclusione dell'articolo 6 DPR 430/20021 in materia di Manifestazioni a premi.

3. DURATA

L'attività prevede il rimborso degli acquisti effettuati tra il 1° e il 31 marzo 2025.

Sarà possibile richiedere il rimborso degli acquisti effettuati tra il 1° e il 31 marzo 2025 entro e non oltre il 5 aprile 2025 incluso.

L'attività sarà comunicata a partire dal 1° marzo 2025.

4. AMBITO TERRITORIALE

L'iniziativa sarà valida presso i punti vendita di tutto territorio italiano e la Repubblica di San Marino.

Oltre agli acquisti nei punti vendita fisici è possibile partecipare con acquisti effettuati sui siti internet delle Insegne/Catene che dispongano di tale servizio.

Si precisa che restano esclusi gli acquisti effettuati su siti internet esteri o italiani al di fuori di quelli collegati alle Insegne/Catene del territorio nazionale.

5. DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta esclusivamente ai Consumatori Finali (di seguito "Consumatori"), intesi come le persone fisiche che acquisteranno i prodotti coinvolti nell'iniziativa in possesso dei seguenti requisiti:

- maggiore età al momento dell'acquisto;
- residenza/domicilio in Italia o Repubblica di San Marino;
- titolarità di un conto corrente bancario (identificato da codice IBAN)

Dalla presente attività sono esclusi i seguenti soggetti:

- Imprese e soggetti giuridici che acquistano con partita IVA
- Acquirenti minorenni al momento dell'acquisto
- Dipendenti della Promotrice, collaboratori e soggetti coinvolti nella filiera distributiva quali rivenditori, grossisti, titolari dei punti vendita e simili.

6. PRODOTTI COINVOLTI

Sono coinvolti nell'iniziativa i seguenti prodotti:

- Aperol Spritz 3 x 20 cl

7. VALORE DEL RIMBORSO

Il consumatore che acquisterà una confezione di prodotto dal 1° al 31 marzo con unico Documento d'Acquisto potrà richiedere il rimborso del 50% del valore della spesa sostenuta per l'acquisto di un solo prodotto (rimborso massimo).

Condizioni per poter richiedere il rimborso:

- Essere in possesso di un documento di acquisto parlante (ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei Prodotti Promozionati)
- Registrarsi correttamente, compilando correttamente tutti i campi richiesti come indicato al punto 9. modalità
- Non aver già partecipato all'iniziativa in quanto ciascun partecipante può richiedere solo una volta il rimborso di una confezione durante l'intero periodo promozionale.
- Il documento di acquisto deve essere uno scontrino "parlante", ossia che riporta chiaramente l'indicazione del prodotto acquistato, oppure una fattura emessa ad un privato, mentre sono escluse dall'iniziativa le fatture emesse alle partite IVA.

8. MODALITÀ DELLA RICHIESTA DEL RIMBORSO

I consumatori maggiorenni, che vorranno richiedere il rimborso, dovranno:

- Acquistare una confezione di prodotto indicato al punto 6 durante il periodo promozionale
- Conservare il documento d'acquisto/scontrino in originale, che dovrà essere "parlante", ossia riportare chiaramente l'indicazione del prodotto coinvolto nell'iniziativa.
- Collegarsi al sito cashback.aperol.com entro 5 giorni dall'acquisto
- Fornire i propri dati anagrafici (Nome, Cognome, indirizzo di residenza, città, data di nascita, indirizzo e-mail)
- Fornire il proprio codice fiscale valido e corretto

- Caricare l'immagine del documento d'acquisto integro e leggibile (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 10 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro
- Inserire il costo sostenuto per l'acquisto di UNA confezione di prodotto, comprensivo dei decimali, così come appare sul documento di acquisto parlante alla riga corrispondente al prodotto in promozione. Apparirà nel campo successivo il valore di cui si ha diritto al rimborso (arrotondato per eccesso). Attenzione: inserire il costo di **UNA** confezione di Aperol Spritz anche in caso di acquisti multipli (dividendo il totale indicato alla riga corrispondente per il numero di pezzi acquistati), altrimenti non si avrà diritto al rimborso
- Inserire il codice IBAN del conto corrente intestato (o cointestato) a nome del partecipante o di una carta ricaricabile dotata di codice IBAN intestata al partecipante. Sono ammessi solo codici IBAN di istituti bancari aventi sede del territorio dell'Unione Europea.
- Accettare quanto indicato nel presente documento di T&C
- Prendere visione dell'informativa privacy.

Al termine del corretto caricamento del Documento di Acquisto, gli utenti riceveranno una e-mail all'indirizzo fornito in fase di partecipazione, con il riepilogo della richiesta di rimborso.

Si invita il partecipante di controllare la corretta ricezione della mail controllando anche nella casella spam

Nel caso necessiti assistenza il partecipante può scrivere al numero whatsapp 375 6214039 o inviare una mail ad assistenza@aperol.com indicando il numero identificativo indicato nella mail di riepilogo (in assenza di tale codice la richiesta non potrà essere evasa).

ESEMPI DI EROGAZIONE DEL RIMBORSO

ESEMPIO "A" - Acquisto di un singolo prodotto promozionato

Con scontrino n. 00015, del 12 marzo 2025 ore 18:59, di importo complessivo pari a euro 119,50 e costo di una confezione di Aperol Spritz pari a euro 5,49, se inserito:

- 15 nel campo NUMERO,
- 119 e 50 nei campi IMPORTO TOTALE DOC. DI ACQUISTO
- 12 nel campo GIORNO/GG (apparirà in automatico mese e anno),
- 18 nel campo ORA/hh e 59 nel campo ORA/mm
- 5 e 49 nel campo COSTO APEROL SPRITZ

si otterrà, a seguito di convalida, un rimborso di euro 2,75 (50% di 5,49 arrotondato per eccesso)

ESEMPIO "B" – Acquisto di più prodotti promozionati con un singolo documento di acquisto

Con scontrino n. 233-8016, del 5 marzo 2025 ore 09:34, di importo complessivo pari a euro 47,50 e costo di due confezioni di Aperol Spritz pari a euro 12,00 (€ 6,00 cad.), se inserito:

- 2338016 nel campo NUMERO,
- 47 e 50 nei campi IMPORTO TOTALE DOC. DI ACQUISTO
- 5 nel campo GIORNO/GG (apparirà in automatico mese e anno),
- 9 nel campo ORA/hh e 34 nel campo ORA/mm

- 6 e 00 nel campo COSTO APEROL SPRITZ

Si otterrà, a seguito di convalida, un rimborso di euro 3,00 (50% di 6,00 euro, valore di una delle confezioni di Aperol Spritz)

ATTENZIONE: nel campo COSTO APEROL SPRITZ deve sempre essere inserito il costo di una confezione anche nel caso di acquisti multipli. In caso contrario non si avrà diritto al rimborso

Si ricorda è possibile richiedere un solo rimborso per una sola confezione per partecipante.

9. TEMPISTICHE DI EROGAZIONE DEL RIMBORSO E LIMITAZIONI

I rimborsi verranno effettuati entro 90 giorni.

Non sarà possibile effettuare rimborsi con modalità o su conti correnti diversi da quelli comunicati in fase di richiesta rimborso. Eventuali comunicazioni anche in forma scritta pervenute alla promotrice o alle società incaricate da questa della gestione dell'attività non saranno prese in considerazione.

Ciascun consumatore potrà richiedere al massimo n. 1 rimborso nel corso del periodo promozionale, indipendentemente dall'importo dei prodotti promozionati acquistati oltre la soglia minima richiesta.

10. CONDIZIONI DI ESCLUSIONE DELLA RESPONSABILITÀ

La Società non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato rimborso dovuto a:

- indicazione di dati anagrafici e codici fiscali errati da parte dei consumatori
- inserimento di importi di acquisto differenti da quelli effettivamente indicati nel documento di acquisto parlante
- indicazione di IBAN non corretti o relativi a conti correnti non più attivi al momento dell'erogazione
- Partecipazioni incomplete/errate (ovvero prive dell'invio della mail di riepilogo all'indirizzo e-mail del partecipante)
- registrazione tardiva, ovvero oltre 5 giorni dalla data di acquisto indicata sul documento di acquisto
- partecipazione con documenti di acquisto che contengono reso, storno o annullamento dell'acquisto del prodotto in promozione
- partecipazione con documenti di acquisto non originali, illeggibili, contraffatti, duplicati/riemessi, recanti abrasioni e cancellature ottenute sia con strumenti manuali che digitali. È facoltà della promotrice richiedere al partecipante l'invio a mezzo posta del documento di acquisto e di copie di un documento di identità o del codice fiscale, per le opportune verifiche volte a verificare l'effettivo acquisto del prodotto e la regolarità della partecipazione. In tali casi il partecipante avrà 5 giorni di tempo per spedire la documentazione (farà fede il timbro postale). In caso di ricezione mancata o tardiva la sua partecipazione potrà essere annullata. La promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna di spedizioni non tracciabili, errori o perdite da parte della società incaricata della spedizione dal partecipante.

La società non potrà essere ritenuta responsabile del mancato recapito di comunicazioni a causa di:

indicazione errata/ non aggiornata dei dati di contatto

mailbox piene o disabilitate, errori del server, del client di posta o filtri antispam

11. TRATTAMENTO DEI DATI

La società promotrice dell'iniziativa, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), si impegna a proteggere la privacy e i dati personali dei partecipanti. Tutti i dati personali raccolti durante il concorso verranno trattati in conformità alla presente clausola, all'informativa privacy e alle normative vigenti in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali che potranno essere raccolti includono, ma non sono limitati a:

- Nome e cognome
- Indirizzo email
- Numero di telefono
- Indirizzo di residenza
- Dati bancari (IBAN) per l'erogazione del cashback.

I dati personali dei partecipanti saranno trattati per le seguenti finalità:

- Gestione delle iscrizioni all'iniziativa
- Comunicazione con i partecipanti in merito all'iniziativa
- Erogazione del cashback ai vincitori
- Adempimento degli obblighi legali e fiscali connessi all'iniziativa.

Il trattamento dei dati personali avverrà mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati. Il titolare dei dati personali è Davide Campari-Milano N.V. (società promotrice) con sede operativa in Via Franco Sacchetti 20, Sesto San Giovanni (MI), Italia. Per la gestione operativa dell'iniziativa verrà nominata la società PRAGMA SNC con sede legale in Via Giuseppe Piermarini 6, Varese (VA) quale responsabile del trattamento.

I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti e, successivamente, per il tempo in cui la società è soggetta a obblighi di conservazione per finalità fiscali o altre previste, per legge o regolamento.

I partecipanti hanno il diritto di:

- Accedere ai propri dati personali
- Chiedere la rettifica o la cancellazione dei dati
- Opporsi al trattamento dei dati o chiederne la limitazione
- Richiedere la portabilità dei dati
- Revocare i consensi espressi in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca
- Proporre reclamo all'autorità di controllo competente

Per esercitare i propri diritti, i partecipanti possono contattare la società promotrice dell'iniziativa all'email gdpd.office@campari.com.

La partecipazione al concorso implica la presa visione della presente clausola privacy e dell'informativa resa disponibile durante la registrazione.

12. VARIE

Comportamenti fraudolenti, registrazioni multiple, dati errati o non veritieri rilevati a insindacabile giudizio dalla promotrice o di società terze da essa incaricate comportano l'esclusione dalla partecipazione dall'iniziativa. La promotrice si riserva il diritto di segnalare tali comportamenti alle autorità competenti.

Nota finale:

Le condizioni indicate nei Termini & Condizioni prevalgono in caso di eventuale conflitto o incongruenza con qualsiasi altra indicazione, inclusi materiali pubblicitari o promozionali.